PAPIER & PRODUKTION MIT SYLVIA LERCH

Transparent und sensibel

SYLVIA LERCH

ist seit über 20 Jahren in außergewöhnliche Werkstoffe verliebt. Mit ihrer Münchner Agentur bringt sie Material und Produktion in Einklang und setzt die Vorstellungen ihrer Kunden aus allen Bereichen um – weitere Information auf:

www.sylvialerch.de

Die französischen Brüder Montgolfier waren nicht nur die Erfinder des Heißluftballons. Sie übernahmen die Papierfabrik ihres Vaters und entwickelten bereits im 18. Jahrhundert eine Technik zur Herstellung von Transparentpapier. Seither kam es meist für technische Zeichnungen zum Einsatz. Als designerisches Element wird Transparentpapier, besonders wenn es farbig ist, erst seit einigen Jahrzehnten verwendet.

Gut gedruckt

Das Material hat herstellungsbedingt seine Besonderheiten und Tücken: So ist Transparentpapier beispielsweise besonders dicht – zwischen den sehr fein vermahlenen und gequetschten Zellstofffasern gibt es kaum mehr Poren. Druckfarben dringen folglich so gut wie gar nicht in das Material ein. Wegen der schnelleren Trocknung geben daher alle Hersteller oxidativ trocknende Farben vor. Verlängerte Trocknungszeiten müssen Sie dennoch einplanen, in unglücklichen Fällen mehr als zwei Wochen. Wollen Sie kein Risiko eingehen, ist UV-Offset die richtige Wahl. Mit UV-Trocknung sind hier auch große dunkle Flächen und beidseitiger Druck kein Problem. Da Offsetfarben lasieren, also nicht deckend sind, ist Unterdrucken mit Weiß für nicht durchsichtige Flächen aber unbedingt nötig. Kleiner Wermutstropfen: Das Weiß sieht man auf der Rückseite. Das Unterdrucken kann übrigens im UV-Offset, aber auch im Siebdruck mit UV-Trocknung erfolgen. Wird im Siebdruck Weiß vorgedruckt, muss der Drucker wissen, dass es danach im Offset weitergeht. Er wird dann die richtige Farbe und das passende Sieb einsetzen.
Im Siebdruck können Sie übrigens wie auf Folien mit besonders feinen Rastern arbeiten. Gehen Sie jedoch nicht davon aus, dass es mit jedem Material funktioniert. Ein Test hilft unerfreulichen Überraschungen vorzubeugen. Glänzende Lacke ergeben auf der matten Oberfläche besonders auffällige Kontraste. Am besten geeignet sind natürlich UV-Lacke.

Rillen, Falzen, Prägen

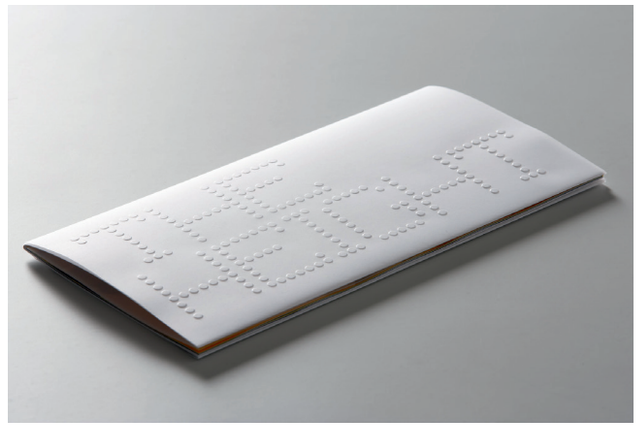
Wenn Ihr Produkt gerillt oder gefalzt wird, ist die Laufrichtung zu beachten, denn durch die kurzen Fasern bricht das Material leicht. Rillwerkzeuge und Stanzwerkzeuge mit eingebauten Rilllinien müssen also sehr genau eingestellt werden, um das zu vermeiden. Bitte beachten Sie auch, dass durch die Materialverdichtung an der Rilllinie eine milchig weiße Linie entsteht, der sogenannte Weißbruch. Farbige Transparentpapiere sind davon nicht ausgenommen. Diese milchige Verdichtung entsteht natürlich auch bei Blindprägungen. Dadurch ergibt sich aber auch eine interessante Optik. Sollte das Motiv Schriften beinhalten, machen Sie diese lieber nicht zu klein – die Lesbarkeit ist sonst nicht optimal. Über 10 Punkt sollte die Schriftgröße auf alle Fälle sein. Ebenfalls möglich sind Folienprägungen; sie ergeben fantastische Kontraste.

Sensibelchen

Wenn Sie vorhaben, Transparentpapier im Bürodrucker einzusetzen, könnte Ihnen eine andere Eigenschaft des Materials eventuell in die Quere kommen. Transparentpapier reagiert nämlich besonders empfindlich auf Schwankungen der Luftfeuchtigkeit und Temperatur. Wird es zu warm, beginnt es sich stark zu wellen. Soll beim Drucken kein Plissee entstehen, stellen Sie besser vorab sicher, dass sich Papier und Drucker vertragen. Beim Binden und Kleben sollten auch keine wasserhaltigen Dispersionskleber gewählt werden. Hot-Melt und PUR sind die beste Wahl. Auch hier ist wieder auf die Laufrichtung zu achten und immer schön parallel zum Bund.

Was Sie sonst noch tun können

Legen Sie die Daten mit so wenig Farbe wie möglich an. Ein maximaler Farbauftrag von 280 Prozent und Unterfarbreduktion sorgen für gute Druckergebnisse.



↑ 01

02 →

↑ 03

04 →

01 Blindprägung. Werbematerial für Zanders Spectral
02 Offset- und Siebdruck kombiniert. Grafik: Rika Beisenherz. Foto: Fabian Helmich
03 Aus einem Bogen raffiniert gefalzt. Werbematerial für Zanders T2000
04 Digital geht auch, zum Beispiel mit Zanders T2000 digital